

	MACROPROCESO: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	Código:	APO_10_1_2_FR08
	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL	Versión	02
	SUBPROCESO: ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO	Clasificación	Pública clasificada
		Fecha:	19/04/2021
FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO			
Aprobó: Sol Yadira Rojas Rivera Gerente Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Profesional Universitario Líder SIG	Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	
1. ASPECTOS GENERALES	
¿Cuál es su necesidad? Objeto	Prestación de servicios de comunicaciones a través del canal dedicado de internet que funcionará como Canal de contingencia y Prestación de servicios de internet público inalámbrico y gratuito WiFi.
Valor de la necesidad plan de contratación	\$536.130.948 IVA incluido
1.1 CONTEXTO ECONÓMICO	
<p>De acuerdo con las directivas impartidas por Gobierno en Línea, las Entidades estatales deben proporcionar más y mejores mecanismos para permitir el acceso, a través de medios electrónicos, a los servicios y trámites que han requerido de la presencia física de los peticionarios. Lo anterior implica un crecimiento exponencial en los volúmenes de información que las entidades estatales deben gestionar y, por lo tanto, una mayor capacidad de cómputo para su procesamiento.</p> <p>Se toma como referencia los precios más bajos por medio de lanzamiento de RFI a vario proveedores que cumplen con los requerimientos para el servicio de Internet como canal de contingencia en Data Center, Internet WiFi para las sedes a nivel nacional y renovación de membresía de IPv6 ante LACNIC por un año. También con el fin de validar y comparar el valor agregado que ofrece por parte de Media Commerce en el dispositivo de Balanceo de tráfico.</p> <p>Para los servicios de Zonas wifi para la gente, se analizó como base los tiempos calculados para el inicio de implementación, ya que cualquier cambio de proveedor va a generar un riesgo de instalación e indisponibilidad de los servicios ante los últimos hechos de orden público y restricciones generadas por la pandemia de COVID-19.</p>	
1.2 CONTEXTO TÉCNICO	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Para dar continuidad en la prestación del servicio de Internet, el canal contingente no debe ser con el mismo proveedor del canal principal, a fin de minimizar el riesgo de falta de conectividad frente a una falla con el proveedor principal ETB. ➤ Las ofertas de los proveedores cotizados para internet y Zonas Wifi resultan ser más elevada a la cotización con el proveedor actual. ➤ En caso de indisponibilidad a causa de la instalación requerida por un nuevo proveedor, deberá reportarse a MINTIC ya que corresponde a un incumplimiento normativo (RES 3436 DE 2017 – MINTIC) ➤ Continuidad en la membresía e implementación del servicio en el direccionamiento IPv6 en la compañía. ➤ Se evidencia la mejor oferta económica para todos los servicios requeridos y sin impacto en la prestación de estos ya que no requiere instalación y movimiento adicionales en su implementación. ➤ Para el servicio de balanceador de carga se tuvo en cuenta el costo del servicio mensual que ofrecen los proveedores en Colombia compra eficiente. 	

- Media Commerce ofrece el balanceador de carga como valor agregado, lo que significa un ahorro significativo para Positiva, ya que no se incurre en gastos de activos fijos.

1.3 CONTEXTO REGULATORIO

- Ley 1341 de 2009 “Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC-, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones”.
- Decreto 2618 de 2012 “Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se dictan otras disposiciones”.
- Decreto 1078 de 2015, Artículo 2.2.9.1.1.2 Ámbito de Aplicación (MINTIC).
- Decreto 2710 de 2017 “Por lo cual se establecen lineamientos para la adopción del protocolo IPv6” (MINTIC).
- Manuel para le Gestion de Abastecimiento de Positiva Compañía de Seguros.

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Se realiza un análisis comparativo de los servicios a ofertar con base en RFI lanzado a oferentes que cumplen los requerimientos solicitados.

Se toma como referencia los precios más bajos como resultado de servicios por un año así:

POSIBLES OFERENTES						
	NIT	VALOR COTIZADO	ES PROVEEDOR ACTUAL SI /NO	VALOR EJECUTADO	CALIFICACION DEL PROVEEDOR	CLIENTE DE POSITIVA SI/NO
MOVISTAR	830.122.566	\$1.133.832.000	NO	\$0.00	N/A	NO
TIGO	830.114.921	\$700.803.000	NO	\$0.00	N/A	NO
MEDIA COMMERCE	819.006.966	\$536.130.948	SI	\$521.564.348	EXCELENTE	SI

NOTA:

- El canal contingente no debe ser con el mismo proveedor del canal principal, a fin de minimizar el riesgo de falta de conectividad frente a una falla con ETB.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta	<p>Dado que, realizar un cambio de proveedor de los servicios actuales en medio de la crisis sanitaria del Covid-19, así como los inconvenientes generados en el orden público a nivel nacional, se podría presentar indisponibilidad de estos teniendo en cuenta que ello implicaría mover dispositivos y sus diferentes componentes adicionales.</p> <p>Con el presente proceso se pretende garantizar la continuidad y el funcionamiento de la</p>	

	<p>red de Internet alterno y permita la operación eficaz de todos los servicios en Positiva con la conectividad en funcionarios, proveedores y aliados.</p> <p>Así mismo el proveedor ha cumplido satisfactoriamente con los servicios ofertados, adicionalmente ofrece el servicio del balanceador de carga como valor agregado y al tener en cuenta con un nuevo proveedor de este servicio implicaría pagar los costos de instalación, licencia y soporte.</p>	
<p>¿Existe Instrumentos de Agregación de Demanda? ¿Hará uso de Acuerdo Marco para la Contratación? algún Acuerdo Marco que se ajuste a su necesidad de contratación? https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco</p>	<p>Sí <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>No <input type="checkbox"/></p>
<p>En caso de existir Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” ¿el objeto de contratación y la vigencia cubren la necesidad prevista?</p>	<p>Plazo del Acuerdo Marco Fecha Inicio: N/A N/A</p>	<p>No Aplica Fecha Fin:</p>
<p>¿Hará uso de los instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” para contratar su necesidad?</p>	<p>Sí <input type="checkbox"/></p>	<p>No <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>En caso de que exista Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” y de haber respondido negativamente la pregunta anterior, justifique técnicamente ¿por qué no hará uso de este?</p>	<p>Dado que, bajo el objeto que establece los “Acuerdo Marco” sobre las condiciones para la contratación de los servicios de conectividad, la disposición en cada una de las fichas técnicas de “Conectividad III” estas, no se incluye servicio de solamente renovación anual del prefijo IPv6 adquirido con la membresía de LACNIC por la compañía.</p>	

CONTRATO	MODALIDAD	PROVEEDOR	ALCANCE	VALOR	TIEMPO
82- 2018	Directa	Media Commerce	<p>Prestación del servicio de internet, el cual funciona como canal de contingencia, con priorización de internet para los servicios de inversiones y videoconferencia.</p> <p>Otrosí 1 (6 meses – 6 Sedes) y Otrosí 2 (1 mes – 24 sedes) para la implementación de zonas de acceso público a Internet inalámbrico, apalancando y fortaleciendo la estrategia de Gobierno Digital en las entidades de orden nacional, cumpliendo con lo estipulado en el decreto 728 y la resolución 3436 del 2017 del Ministerio de TIC.</p>	\$184.000.000	12 meses

005-2019	Directa	Media Commerce	Prestación del servicio de internet, el cual funciona como canal de contingencia, con priorización de internet para los servicios de inversiones y videoconferencia. Brindar los servicios de zonas de acceso público a Internet inalámbrico, apalancando y fortaleciendo la estrategia de Gobierno Digital en las entidades de orden nacional, cumpliendo con lo estipulado en el decreto 728 y la resolución 3436 del 2017 del Ministerio de TIC. Otrosí 1 (3 meses) y Otrosí (3 meses).	\$744.521.656	17 meses y 11 días
418-2020	Directa	Media Commerce	Prestación del servicio de Internet WiFi para las sedes de Positiva, servicios de Internet como canal de contingencia y para los puntos de atención de SyC, renovación de la membresía IPv6 ante LACNIC e implementación del balanceador de carga de los canales de Internet para optimizar las salidas de internet en Data Center principal.	\$521.564.348	12 meses

4. FIRMAY FECHA

NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ	FIRMA	FECHA DE ELABORACIÓN
Melco Alejandro Segura Velandia		26/05/2021