

INFORME DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

El 17 de diciembre de 2019, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Positiva Compañía de Seguros S.A, realizado en el salón 123 del Hotel Cosmos 100 de la ciudad de Bogotá D.C, en el siguiente horario: 9:00 a.m. – 11:00 a.m.

De acuerdo con el párrafo del artículo 50 de la Ley Estatutaria 1757 del 06 de julio de 2015, se exceptúan las Empresas Industriales y Comerciales del Estado y las Sociedades de Economía Mixta que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado, nacional o internacional o en mercados regulados, de la obligación de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, sin embargo, Positiva Compañía de Seguros S.A., realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas como una buena práctica.

PLANEACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Para llevar a cabo el proceso de planeación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se conformó al interior de la compañía un equipo interdisciplinario, el cual se encargó del alistamiento, divulgación, logística y organización.

1. DIVULGACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

1.1. Para la divulgación del evento se utilizaron los siguientes medios:

1.1.1. **A nivel Interno:** Comunicándonos, carteleras virtuales, intranet

Grafica N° 1



Grafica N° 2



1.1.2. A nivel Externo:

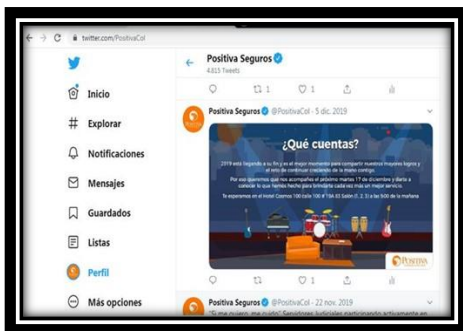
Desde la página Web de la Compañía: www.positiva.gov.co

Grafica N° 3



Redes sociales

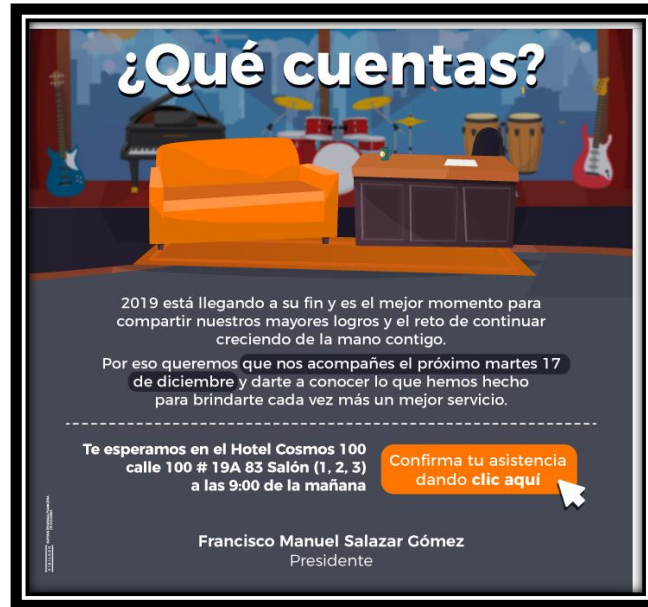
Grafica N° 4



2. INVITACIÓN DIGITAL

La invitación fue remitida a los clientes a través de la plataforma de Salesforce desde el 4 de diciembre, con refuerzos el 10 y 13 de diciembre.

Grafica N° 5



A través del sitio creado para confirmar asistencia la Oficina de TIC recibió 161 invitados que se inscribieron. A continuación, se muestra una parte de la base de datos.

Tabla N° 1

Registro Confinación de Asistencia			
ID	Hora de inicio	Hora de finalización	Nombre2
5	11/22/19 9:04:18	11/22/19 9:06:18	Bernardo Sáenz Cruz
6	11/22/19 9:08:52	11/22/19 9:10:09	Jorge Enrique Machado Alvarez
7	11/22/19 9:20:01	11/22/19 9:23:18	Sandra Milena Quintero
8	11/22/19 9:31:32	11/22/19 9:32:53	Alix Rodriguez
9	11/22/19 9:40:53	11/22/19 9:47:59	Carlos Octavio Rosas Acevedo
10	11/22/19 9:48:09	11/22/19 9:49:29	Leidy Patricia Chaparro

11	11/22/19 10:09:34	11/22/19 10:15:46	Sandy Martínez
12	11/22/19 11:03:14	11/22/19 11:03:41	Leonardo Parra
13	11/22/19 14:37:19	11/22/19 14:41:24	Sandra Camacho Rojas
14	11/22/19 14:37:20	11/22/19 14:42:21	Diego Fernando Trujillo Valderrama
15	11/22/19 14:42:33	11/22/19 14:43:26	Ingrid Yesenia Narváez Sanmiguel
16	11/22/19 18:17:41	11/22/19 18:18:36	Maria Carolina Martínez
17	11/22/19 18:18:41	11/22/19 18:19:25	JOHANA CANDELARIA ALANDETE
18	11/25/19 11:24:34	11/25/19 11:25:44	CAROL ANDREA RINCON RODRIGUEZ
19	11/25/19 15:31:40	11/25/19 15:34:13	LILIANA MUÑOZ CORREDOR
20	11/26/19 7:50:03	11/26/19 12:03:16	RUTH PINILLA

Fuente: Oficina de Estrategia y Desarrollo

3. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Audiencia Pública estuvo presidida por la presentadora de noticias caracol Mónica Jaramillo, en la audiencia se desarrollaron los siguientes puntos:

- Himno de la Republica de Colombia
- Video Corporativo resultados de gestión
- Video Corporativo resultados de riesgos laborales y seguros de vida
- Video Corporativo servicios médicos asistenciales
- Testimonios de clientes
- Gestión de las diferentes áreas de la compañía
- Entrevista con presidencia

4. EXPERIENCIAS POSITIVAS

Diferentes clientes, personas naturales, empresas asociadas y proveedores compartieron sus experiencias con el servicio de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS, a continuación una breve descripción de los participantes:

- JUAN SEBASTIAN PIÑATE: Ex deportista y ex participante de un reality, en entrevista en vivo narro su experiencia frente a un accidente que cambio su vida y el respaldo de la compañía en su proceso de recuperación.
- ROSMERY QUINTERO: Presidente Nacional de ACOPI, (gremio que apoya a la micro, pequeña y mediana empresa), a través de video destaca la importancia de tener a POSITIVA, como aliado estratégico ya que gracias a ello se han podido atender más de 10.000 Mipymes Colombianas a través de talleres y del Congreso Nacional de ACOPI desarrollado en las diferentes seccionales y departamentos del país.
- CARLOS CORTES LOPEZ: vicepresidente de HSEQ empresa que hace parte sector de Hidrocarburos, a través de video corporativo y entrevista en vivo relata su experiencia con POSITIVA.

5. RESULTADOS DE GESTION

A través de videos corporativos se describe la gestión de las diferentes áreas de la Compañía:

- 5.1. **VICEPRESIDENCIA DE PYP:** por medio de video corporativo el Dr. Camilo Gómez describe el desarrollo de 2 líneas de negocios especiales:
Laboratorio de Seguridad Industrial: que desarrolla pruebas de alta calidad de análisis químico e higiénico.
Gestión de Sistemas de Seguridad y salud en el trabajo: por medio de este sistema se desarrollan evaluaciones médicas ocupacionales, análisis de riesgo físico y químico, brigadas de emergencia
- 5.2. **VICEPRESIDENCIA TECNICA:** El Dr. Jorge Silva describe la integración de los procesos, buscando la eficiencia de la operación que se basa en la planeación y control.
- 5.3. **GERENCIA MEDICA:** El Dr. Luis Ernesto Rodriguez, destaca el compromiso del buen servicio a través de la red de proveedores y aliados estratégicos, la empresa ha fortalecido la red de prestadores de clínicas y hospitales a nivel nacional, por medio de capacitación de los procesos corporativos, se ha ampliado el portafolio de suministros, mejorado los procesos de rehabilitación y optimizado los tiempos de respuesta.
- 5.4. **VICEPRESIDENCIA DE NEGOCIOS:** El Dr. Jorge Pinillos describe el fortalecimiento del Modelo de actuación comercial, enfocado en la ampliación del portafolio de productos y la activación de las unidades autónomas de negocio, un nuevo canal de ventas que busca ampliar la participación en las diferentes ciudades.
- 5.5. **VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA:** La Dra. Olga Sanabria destaca la cobertura que la empresa genera a la población más siniestralizada del país y la calificación doble AA lo que demuestra la solidez de la empresa.
- 5.6. **VICEPRESIDENCIA DE INVERSIONES:** El Dr. Jaime Garzón, describe las adecuadas estrategias del portafolio de inversiones con las cuales se ha generado seguridad, solidez y rentabilidad para la Compañía.
- 5.7. **SECRETARIA JURIDICA:** El Dr. Eduardo Hofmann, destaca el artículo 202 de la Ley del Plan Nacional de Desarrollo como una oportunidad para las empresas del sector asegurador y para POSITIVA.
- 5.8. **VICEPRESIDENCIA DE OPERACIONES:** La Dra. Maria Clara Garrido destaca el mejoramiento del proceso de cartera.

6. AVANCE EN LA GESTION Y NUEVOS RETOS

En entrevista el presidente de la Compañía el Dr. Francisco Salazar destaca el avance de POSITIVA en los siguientes aspectos:

- Creación de centros de experiencias
- Renovación oportuna de seguros de vida
- Atención de PQRD
- Ampliación de la Red de servicios médicos asistenciales
- Disminución de quejas y acciones de tutela.
- Reducción de accidentes mortales
- Proyectos de Innovación
- Seguro Exequial con servicios adicionales

- Participación en la Cumbre Mundial de Economía Naranja.
- Inversión en programas de prevención y promoción
- Capacitación virtual y presencial a trabajadores en SST
- Desarrollo de Software “Allista” y de Aplicación “Conexión Positiva”
- Programa Positiva Incluyente
- Mejora de procesos

Frente a los retos que tiene POSITIVA en el mediano y largo plazo el Dr. Salazar destaco los siguientes aspectos:

- Incremento en las vetas
- Innovación permanente
- Nuevo modelo de innovación que buscara identificar problemas y soluciones
- Autogestión de trámites
- Diseño de herramientas interactivas
- Renovación de Portal Web
- Construcción de alianzas estratégicas

7. PREGUNTAS DE CIUDADANOS

El Dr. Francisco Salazar da respuesta a las diferentes preguntas de los ciudadanos que siguen en línea el desarrollo de la audiencia

8. RESULTADOS DE AUDITORIA DEL ICONTEC

El Dr. Francisco Salazar describe los resultados de auditoría realizada por el INCONTEC, donde se evaluó el Sistema Integrado de Gestión de la Compañía, los resultados de la evaluación fueron positivos y se resaltó el compromiso de la organización con al mantenimiento del sistema, a nivel económico, social y ambiental.

9. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Para evaluar el resultado de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se realizó la encuesta de opinión, con el fin de medir la calidad en la organización del evento y retroalimentar el proceso para audiencias futuras. Las encuestas fueron realizadas el día del evento por medio del código QRA y 3 días después vía telefónica a los asistentes.



De la consolidación de las respuestas se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla N° 2

HUBO CONTACTO	Q HUBO CONTACTO	% HUBO CONTACTO	
SI	166	69.46%	
NO	73	30.54%	
Total general	239	100%	

Fuente: Oficina de Estrategia y Desarrollo

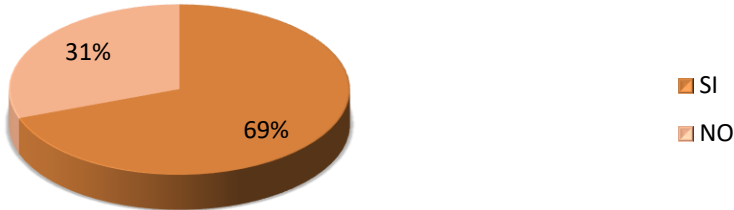
Tabla N° 3

TIPOLOGIA FINAL	Q TIPOLOGIA FINAL	% TIPOLOGIA FINAL	
EFFECTIVO	148	61.9%	166
NO RESPONDE ENCUESTA	15	6.3%	
NUMERO EQUIVOCADO	3	1.3%	
NO CONTESTA	67	28.0%	73
NUMERO ERRADO	6	2.5%	
Total general	239	100%	

Fuente: Oficina de Estrategia y Desarrollo

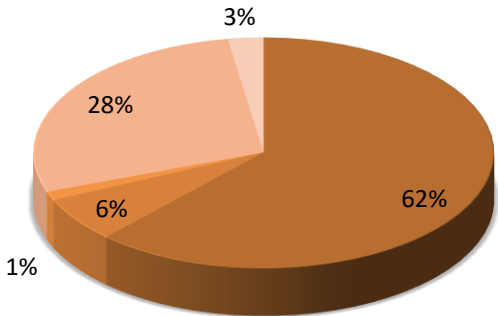
Grafica N° 6

HUBO CONTACTO



Fuente: Oficina de E

Grafica N° 7



TIPOLOGIA FINAL



Fuente: Oficina de Estrategia y Desarrollo

Tabla N° 4

1. La presentación de los temas durante la Audiencia Pública de Rendición de cuentas fueron discutidos de manera?	Total	Q
PROFUNDA	53%	78
MODERADAMENTE PROFUNDA	41%	61
SUPERFICIAL	5%	8
Total general	100%	147

Fuente: Oficina de Estrategia y Desarrollo

Q: Cantidad de encuestados

Nota: En esta pregunta en una persona no supo que responder

Tabla N° 5

2. Considera usted qué la Audiencia Pública de Rendición de cuentas se desarrolló de manera?	Total	Q
BIEN ORGANIZADA	98.65%	146
REGULARMENTE ORGANIZADA	1.35%	2
Total general	100.00%	148

Fuente: Oficina de Estrategia y Desarrollo

Q: Cantidad de encuestados

Tabla N° 6

3. Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas // SI RESPONDE OTRO APLICAR PREGUNTA 3.1	Total	Q
INVITACION DIRECTA	85%	126
PAGINA WEB	8%	12
OTRO	4%	6
A TRAVES DE LA COMUNIDAD	3%	4
Total general	100%	148

Fuente: Oficina de Estrategia y Desarrollo

Q: Cantidad de encuestados

Tabla N° 7

3.1. Cuál?	Total	Q
REUNION EN EL CENTRO LA GERENTE REALIZO INVITACIÓN	1%	1
TRABAJA EN COMPAÑÍA	1%	1
CORREO ELECTRONICO	1%	1
TRABAJA PARA POSITIVA	1%	1
ASESOR	1%	1
ATRA VEZ DE LA EJECUTIVA DE CUENTA	1%	1
Total general	4%	6

Fuente: Oficina de Estrategia y Desarrollo

Q: Cantidad de encuestados

Tabla N° 8

4. Considera que la realización de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas es útil como espacio de vigilancia de la gestión pública?	Total	Q
SI	97%	144
NO	3%	4
Total general	100%	148

Fuente: Oficina de Estrategia y Desarrollo

Q: Cantidad de encuestados

Tabla N° 9

5. Qué tan satisfecho se encuentra con la Audiencia Pública de Rendición de cuentas realizada por Positiva?	Total	Q
MUY SATISFECHO	52%	77
SATISFECHO	47%	70
POCO SATISFECHO	1%	1
Total general	100%	148

Fuente: Oficina de Estrategia y Desarrollo

Q: Cantidad de encuestados

10. CONCLUSIONES

La Compañía utilizó diferentes mecanismos de convocatoria para informar a la ciudadanía sobre la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Desde el punto de vista de la información, con la debida antelación al evento se publicó en la página web, el informe de gestión del periodo objeto de la rendición.

El día del evento se cumplió con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre cada uno de los temas objeto de la rendición de cuentas.

El resultado de la evaluación del proceso de rendición de cuentas, refleja una percepción satisfactoria del proceso.

JORGE MARIO DUQUE ECHEVERRI

Jefe Oficina de Control Interno

Enero 29 de 2020