



POSITIVA

COMPañIA DE SEGUROS

PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2022

Contenido

1. MISIÓN DE LA ENTIDAD.....	3
VISIÓN DIGITAL DE LA ENTIDAD.....	3
2. OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN.....	3
3. EQUIPO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	4
4. ESTADO ACTUAL.....	4
4.1 IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS.....	4
4.2 ESTADO DE LA MADUREZ.....	5
4.3 MAPA DE CALOR.....	5
5 ESTADO AL QUE QUEREMOS LLEGAR Y HOJA DE RUTA.....	6
6 ALINEACION PETI, PLAN ESTRATEGICO Y DE ACCION.....	11

1. MISIÓN DE LA ENTIDAD

Protegemos Integralmente la vida de las personas contribuyendo al bienestar de las familias, las empresas y la sociedad.

VISIÓN DIGITAL DE LA ENTIDAD

Lograr en el 2023 la transformación digital de los procesos misionales de Positiva

PROCESOS: Nuestros trámites y servicios al cliente estarán completamente en línea.

PETI (Pilares):

TECNOLOGÍAS: Continuaremos implementando las tecnologías de la cuarta revolución industrial para la mejora de los procesos y servicios.

PERSONAS Y CULTURA: Contaremos con una cultura de la transformación digital en todos nuestros colaboradores y mejoraremos sus competencias digitales mediante el plan de capacitación institucional.

MERCADEO: Enfoque en mercadeo estratégico y canales digitales.

2. OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN

1. Formular la estrategia de transformación digital para lograrla antes de finalizar el 2023.
2. Consolidar el equipo de transformación digital en Positiva Compañía de Seguros S.A.
3. En la dimensión de cultura: Diseñar una iniciativa de transformación cultural enfocada en la digitalización y el desarrollo de las competencias tecnológicas necesarias para lograr este cambio.
4. En la dimensión de procesos: Simplificar, digitalizar e integrar los procesos.
5. En la dimensión de tecnología: Contar con una infraestructura tecnológica flexible e integrada.

3. EQUIPO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



4. ESTADO ACTUAL

4.1 IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS

La identificación de las brechas se actualizó mediante entrevistas a directivos y encuesta a todos los colaboradores de planta por una firma consultora externa llamada IDO.

PROCESOS

- Procesos no centrados en el cliente.
- Procesos manuales o con baja automatización.

TECNOLOGÍA

- Tecnología en proceso de actualización y robustecimiento.
- Se requiere mayor infraestructura e implementación de nuevos servicios de integración.

PERSONAS

- No todos los colaboradores están en el mismo nivel de competencias digitales.
- Falta consolidar la cultura de transformación digital en los líderes de los procesos.
- Resistencia al cambio.

DATOS

- No todos los colaboradores saben analizar datos de sus procesos.
- Falta articulación entre los Data Steward y Data Custodian.

4.2 ESTADO DE MADUREZ DIGITAL

Modelo de Madurez Digital

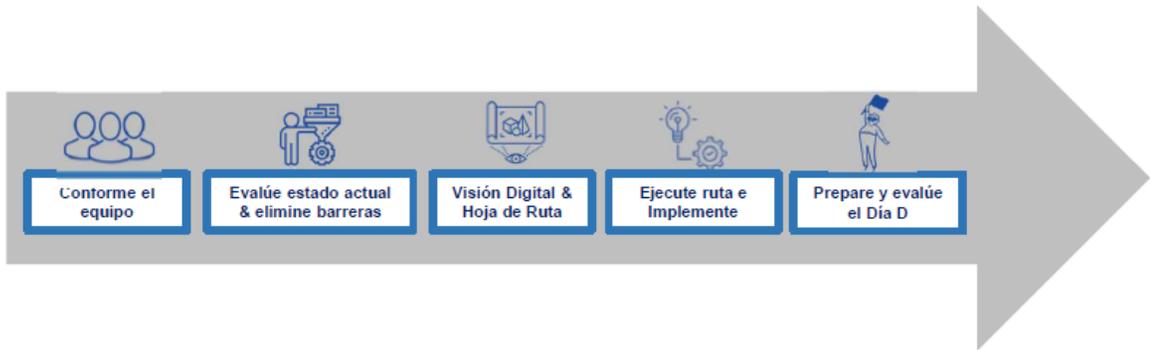
Borrar último Campo		Volver a Cuestionario		Volver al Inicio	
Fecha	Personas y Cultura Digital	Procesos de la Entidad	Datos Digitales y Analytics	Tecnología Digital	Nivel de Madurez Digital
19/10/2020	2	2	3	3	2

4.3 MAPA DE CALOR

A partir del análisis de los procesos misionales y áreas organizacionales de la Compañía, se priorizaron los procesos.

Los de mayor prioridad aparecen en la esquina superior izquierda:

Nivel General de Importancia						
4.2 Gestión de canales	8.2. Gestión Contable	10.1. Planeación de necesidades	5.3 Gestión de promoción y prevención	5.4. Gestión de Siniestros	9.1. Planificación del Talento Humano	13.2. Gestión Documental
4.1 Estrategia de mercado	9.4 Seguridad y Salud en el trabajo	10.2. Gestión de Contratación	9.2. Administración del Talento Humano	7.1. Gestión de Reaseguros	7.2. Gestión Actuarial	1.6. Gestión de Comunicaciones
1.5. Gestión de Conocimiento	4.3 Gestión de Vinculación y Mantenimiento de Clientes ARL y VIDA	10.3. Gestión de Proveedores	9.3. Relaciones Laborales	6.2. Preparación, negociación y cumplimiento de Operaciones	11.3. Gestión de Normas, Doctrinas y Jurisprudencia	8.1. Gestión de planeación y análisis financiero
1.7. Gestión del Cambio	5.1. Servicio al cliente	8.4. Gestión Tributaria	5.2. Gestión de Producción	11.2. Gestión de Defensa	13.1. Gestión de logística	6.1. Planeación y determinación de políticas y estrategias de Inversión
		8.3. Tesorería			11.1. Gestión de Conceptos y apoyo Jurídico	6.3. Cierre de Portafolio



HOJA DE RUTA



5.1 INDICADORES Y PLAN DE ACCIÓN

Eje	Iniciativa	Objetivo	Proyecto	Indicador	Descripción	Meta	Responsable	Plazo
Procesos	Excelencia Operacional	Mejorar procesos de la Compañía para aumentar la productividad y la satisfacción del Cliente	NA	Cumplimiento del cronograma	Avance porcentual del cronograma de actividades en Simple	100%	Estrategia y Desarrollo	2022
Tecnología, personas	N.A.	Definir la hoja de ruta de la entidad en términos de tecnologías de la información y comunicaciones, con el fin de apoyar el logro de los objetivos y metas del Plan estratégico, tomando como base la normatividad vigente sobre Transformación Digital e Innovación y los lineamientos de la política de gobierno digital, así como el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información PETI	Cumplimiento del cronograma	Avance porcentual del cronograma de actividades en Simple	100%	Oficina de Tecnologías de la Información	2022
Tecnología	RPA Automatización robótica de procesos	Automatizar flujos de trabajo, automatizar tareas y convertir procesos manuales en un enfoque digital simplificado, a partir de BOT 's inteligentes.	N.A.	Cumplimiento del cronograma	Avance porcentual del cronograma de actividades en Simple	100%	Oficina de Tecnologías de la Información	2022

Tecnología	(Plan operativo)	Implementar el proceso para operar la afiliación de acuerdo con lo estandarizado en el Sistema de Afiliación Transaccional – SAT del Ministerio de Salud y Protección Social, cumpliendo la legislación vigente	Operación del Sistema General de Riesgos Laborales en el Sistema de Afiliación Transaccional	Cumplimiento del cronograma	Avance porcentual del cronograma de actividades en Simple	100%	Gerencia de Afiliaciones y Novedades	2022
------------	------------------	---	--	-----------------------------	---	------	--------------------------------------	------

5.2. PLAN PARA ELIMINAR BARRERAS

Desarrollar las acciones para eliminar las barreras que impidan o ralenticen la transformación digital en cada una de las dimensiones

PROCESOS

- Excelencia Operacional
- RPA Automatización Robótica de Procesos

TECNOLOGÍA

- Migración de servicios a la nube.
- Actualización y robustecimiento de las tecnologías.
- Mayor infraestructura y nuevos servicios de integración.

PERSONAS

- Plan de capacitación para nivelar las competencias de los colaboradores.
- Gestión del cambio para la transformación digital.
- Plan de comunicaciones.

5.3. PLAN DE GESTIÓN DEL CAMBIO

PLAN DE FORMACIÓN

1. Apropiación en los colaboradores
2. Apropiación para los ciudadanos y usuarios

5.4. ALGUNAS TECNOLOGÍAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL IMPLEMENTADAS EN POSITIVA

Inteligencia Artificial

Gestión de Riesgos, Autorizaciones, Pérdida de la Capacidad Laboral PCL, Monitoreo de riesgos de fraude.

Robótica

Gestión de riesgos, autorizaciones de prestaciones asistenciales.

Redes Neuronales

Afiliaciones y novedades de empleadores y trabajadores en Riesgos Laborales.

eLearnig

Gestión del Conocimiento de los colaboradores internos y de la población trabajadora afiliada en riesgos laborales.

Blockchain

Insignias Digitales para la certificación de los programas de formación del proceso de promoción y prevención en Riesgos Laborales.

6 ALINEACION PETI, PLAN ESTRATEGICO Y DE ACCION

En el año 2021 la Compañía continuó consolidando la Estrategia de Transformación Digital y alineación estratégica para fortalecer su nivel de madurez digital e implementar la hoja de ruta por cada uno de los ejes; personas y cultura, tecnología, optimización de procesos, analítica de datos y mercadeo estratégico, bajo el cumplimiento de los estándares del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC.

Entre los logros de personas y cultura se realizó formación de 400 horas en herramientas digitales y formó a 60 colaboradores de todo el país en un curso con la Universidad de la Sábana de Innovación y Transformación Digital.

Dentro de las principales iniciativas de transformación digital para el año 2022 están; la consolidación del equipo de transformación digital con participación de todos los niveles de la Compañía y la articulación del plan de acción institucional con iniciativas de inteligencia de negocios, analítica de datos, mercadeo estratégico, fábrica de desarrollo de productos, arquitectura de información, gestión de proyectos, gestión del cambio, capacitaciones en manejo de herramientas, medición de objetivos y resultados clave.