



**POSITIVA**  
COMPAÑÍA DE SEGUROS

**NUESTRA ESTRATEGIA  
ES  
ACCIÓN POSITIVA**

**2019-2022**



# MISIÓN

---

**Protegemos Integralmente la vida de las personas contribuyendo al bienestar de las familias, las empresas y la sociedad**

# VISIÓN

---

**Ser la aseguradora que garantiza oportunamente la máxima protección a nuestros clientes**

# PROMESA DE VALOR

---

**Gestionamos sus riesgos con la  
mayor cobertura y respaldo**

# VALORES CORPORATIVOS



## HONESTIDAD

Actúo siempre con equidad, transparencia y rectitud, con foco en la legalidad

## RESPECTO

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas con sus virtudes y defectos sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

## COMPROMISO

Siento como propios los objetivos de la Compañía y de mi área y contribuyo decididamente para el logro de los mismos, poniendo al servicio mis capacidades.

## DILIGENCIA

Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con oportunidad, destreza y eficiencia, encaminado al cumplimiento de nuestra promesa de valor

## JUSTICIA

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas con equidad, igualdad y sin discriminación.

# PRINCIPIOS CULTURALES

## PASIÓN POR EL SERVICIO INNOVADOR

Nos comprometemos con entusiasmo a anticipar y resolver las necesidades de las personas con las que nos relacionamos y generar soluciones innovadoras para satisfacer sus necesidades.

### INTEGRIDAD

Actuamos de forma coherente entre lo que pensamos, decimos y hacemos. Cumpliendo con los principios éticos de la organización.

### CAMBIO

Estamos abiertos al cambio, buscamos transformarnos continuamente para mantenernos competitivos y eficientes.

### RESPONSABILIDAD

Mantenemos un alto grado de compromiso en el cumplimiento de los objetivos y entregamos nuestro trabajo con diligencia y calidad.

## TRABAJO COLABORATIVO

Trabajo en equipo, buscando sinergias y resultados comunes

# PERSPECTIVAS



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## SOSTENIBILIDAD

1. Definir una estrategia de desarrollo sostenible

2. Fortalecer el sistema de gestión ambiental

3. Gestionar el impacto del entorno regulatorio

### FINANCIERA

4. Mejorar la rentabilidad de la Compañía

5. Garantizar cubrimiento de Reservas por Ramo

### CLIENTES

6. Incremento de ventas

7. Atraer, fidelizar y profundizar clientes a través de una experiencia excepcional

### EFICIENCIA

8. Simplificar, digitalizar e integrar los procesos

9. Disponer de información confiable y oportuna

10. Optimizar el costo asistencial

### INNOVACIÓN

11. Aumentar productos y rentabilidad a través de un sistema de innovación

12. Reducir la frecuencia y severidad de los siniestros a través de un nuevo modelo de gestión de PyP

### ALIADOS ESTRATÉGICOS

13. Alineación de los aliados con la estrategia y la cultura

14. Formalización de alianzas estratégicas con sector público y privado

### CAPITAL ESTRATÉGICO

15. Gestionar el desarrollo integral de las competencias y el conocimiento del talento humano.

16. Alinear la cultura con la estrategia

17. Contar con una infraestructura tecnológica flexible e integrada