

ADENDA No 2 A LA INVITACIÓN PÚBLICA No 06 DE 2017

CUYO OBJETO ES:

INVITACIÓN PÚBLICA No. 06 DE 2017	
OBJETO:	CONTRATACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE BIENES ESTANDARIZADOS EN ELABORACIÓN, IMPRESIÓN, PERSONALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CARNÉ PARA LA GERENCIA DE AFILIACIONES Y NOVEDADES EN EL RAMO DE ARL Y APGP CARNÉS PVC 100%, PAPEL (OPALINA O PROPALCOTE) Y STICKERS ADHESIVOS; PARA LOS AFILIADOS DE ARL Y ASEGURADOS APGP, MANTENIENDO UN STOCK DE CARNÉS PARA SU PERSONALIZACIÓN SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS.

De conformidad con lo dispuesto en los Términos de Referencia de la Invitación Pública 06 de 2017 en el numeral **1.16. RESPUESTA A LA SOLICITUD DE ACLARACIONES** que consagra:

“Como consecuencia de las observaciones de los oferentes o por decisión de oficio, los términos de referencia podrán ser modificados en su alcance mediante aclaraciones o modificaciones, a través de adendas”

Que una vez evaluadas las observaciones presentadas por los proponentes, corresponde realizar las siguientes modificaciones:

PRIMERO: El numeral 1.1., quedará como sigue:

1.1. ALCANCE DEL SERVICIO A CONTRATAR

Con el servicio a contratar la compañía busca elaboración, impresión, personalización y distribución de carnés en PVC, papel opalina o propalcote y sticker adhesivo para las categorías del ramo ARL y AGPG.

1.9.1 ESPECIFICACIONES DEL BIEN, OBRA O SERVICIO A CONTRATAR:

1.9.1.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y DE DISEÑO:

- CANTIDAD: Abierta a demanda.
- IMPRESIÓN: Laminado color máximo 4 x 4 tintas con las siguientes opciones:
 1. PVC 100% Calibre 15 línea definida por positiva (oro, positiva u otra) para ramo ARL, en el reverso y en casos específicos cuando se requiera espacio para logo;

en el anverso será calibre 18 , estándar se registraran mínimo datos de afiliado, documento de identidad, empresa, NIT.

2. PVC 100% Calibre 15 línea positiva para ramo Vida (APGP) en el reverso; en el anverso datos de asegurado, documento de identidad, tomador, NIT de y vigencia.
3. Especiales (ocasionales) en PVC 100% calibre (18 cunado es con logo empresa y 21 hasta 30 tiene fondo blanco en el anverso) línea requerida (ARL o APGP) en el reverso, en el anverso datos de afiliado o asegurado, cedula, empresa, NIT, fotos, logos, colores corporativos afiliados, firmas, códigos de barras y demás variables que se soliciten por parte del cliente.
4. Carne provisional (10 carnes por hoja) en papel (opalina de 180 gramos o propalcote de 200 gramos) línea requerida (ARL o APGP) en el reverso, en el anverso personalización solo en casos especiales y contemplar entregas mensuales línea ARL y a solicitud línea AGPG.
5. Sticker adhesivos personalizados a una cara 2 x 2 tintas, a solicitud.

Nota: Se debe garantizar el uso de los colores y logos corporativos de Positiva Compañía de Seguros en los carnés.

- MATERIALES: PVC 100%, papel opalina, propalcote, sticker adhesivo
- CALIBRE: 13, 15 y 18 y en casos especiales de 18 a 30.
- ARTES: medio magnético
- TAMAÑO: 86 mm x 5.4 mm tarjeta de crédito, tamaño sticker 37 mm x 15 mm.
- PERSONALIZACIÓN: sistema térmico plano 2 caras a solicitud del cliente y aprobada por Positiva.
- SOLICITUDES: Positiva desde casa matriz (Gerencia de Afiliaciones y Novedades), envía las solicitudes al proveedor a través de la plataforma o herramienta diseñada por el proveedor estipulada para este fin.
- EMPAQUE: Paquetes por cada una de las bases enviadas, en termiencogible o caja según necesidad debidamente marcada con datos de la empresa (Nit, responsable, cargo, dirección, teléfono y ciudad), carta remisoría, bodegaje, inventario, número de carnes por sede, mesa de control e informes mensuales.
- ENTREGA PAQUETES: Dentro de los 3 días hábiles siguiente a partir de radicada la solicitud por parte de positiva en la herramienta informática del proveedor diseñada para dicho registro y seguimiento, matriz que debe contener todas las variables y campos llenos por parte de Positiva.
- LUGAR DE ENTREGA: Según solicitud de la Gerencia de Afiliaciones y Novedades serán entregadas en las sucursales Positiva a nivel nacional (ciudades Capital

incluido Bogotá) o en esas ciudades principales directamente a la empresa usuaria que lo solicita.

Nota: Se deberá tener disposición del material para desarrollar el objeto contractual según la necesidad de Positiva y el presupuesto del presente contrato se distribuye aproximadamente del 87% ramo APGP y el 13% ramo ARL. El proveedor deberá disponer de un 0.5% del stock de plásticos en blanco para efectos de solicitudes especiales.

SEGUNDO: El numeral 1.2, quedará como sigue:

1.2. CRONOGRAMA

Actividad	Día
Publicación de Pre – Términos de Referencia	20 junio de 2017
Observaciones a los Pre – Términos de Referencia	27 junio de 2017
Apertura del proceso y Publicación de Términos de Referencia Definitivos	5 de Julio de 2017
Audiencia de Aclaración de términos y asignación de Matriz de Riesgos (ver ANEXO No.6)	11 de julio de 2017
Cierre de la Invitación	21 de julio de 2017
	Lugar: Positiva Casa matriz, Avenida carrera 45 (Autopista Norte) Nro. 94-72 Piso 2.Hora. 3:00PM.
Habilitaciones Jurídica, Financiera, técnica y evaluación técnica y económica	24 al 27 de julio de 2017
Publicación resultado habilitaciones y evaluación	27 de julio de 2017
Observaciones al resultado de las habilitaciones y evaluación	28 de 31 de julio de 2017
Adjudicación y/o declaratoria de desierta. Respuesta a observaciones	01 de agosto 2017
Firma y legalización	2 de agosto al 4 de Agosto de 2017

TERCERO: El numeral 2.4.1, quedará como sigue:

2.4.1 EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL OFERENTE.

- Experiencia del proponente, presentación de mínimo 3 certificaciones donde relacione la elaboración de más de 1.000.000 de carnets y/o tarjetas plásticas en un año relacionada con el objeto contractual, y por lo menos dos de las certificaciones deben acreditar una experiencia dentro de los cinco años anteriores contados a partir de la fecha de cierre de la presente invitación.
- se aceptan contratos que se encuentren en ejecución al cierre de este proceso únicamente si demuestran ejecución igual o mayor al 60% de la ejecución total.
- Se deben entregar muestras de los diferentes carnés, Se permitirá que los oferentes presenten muestras de otros clientes y de ramos distintos pero con las características registradas en el cuadro “Estructura de la cotización” en la columna “Concepto”. Razón por la cual se mantiene la entrega de las muestras con el cierre de la invitación con forme a cronograma.
- En el evento de quedar adjudicatario deberá garantizar las mismas calidades acreditadas con la muestra (anexo 9).

CUARTO: El numeral 3.2., quedará como sigue:

3.2 REVISIÓN DE ASPECTOS EVALUABLES O CALIFICABLES (Otorga puntaje)

Aquellas ofertas que hayan sido HABILITADA(s) en los requisitos jurídicos, financieros y técnicos serán objeto de calificación y no de simple verificación, hasta por un puntaje máximo de mil (1000) puntos, teniendo en cuenta los siguientes Aspectos:

Las variables a calificar y su ponderación es la siguiente, sobre un total de 1000 puntos, los cuales serán asignados de conformidad con lo definido en el siguiente cuadro.

ASPECTO		PUNTAJE
1	Oferta económica	900
2	Apoyo a la industria nacional	50

3	Recurso humano en condiciones especiales (reinsertado, madre cabeza de familia, discapacitados)	50
TOTAL PUNTAJE		1000

En ningún caso los valores ofertados pueden superar el valor máximo a contratar establecidos en el anexo 10.

QUINTO: El numeral 3.2.1, quedará como sigue:

3.2.1. DESCUENTO POR PRONTO PAGO (100 PUNTOS)

Descuento por pronto pago fue eliminado de los términos.

SEXTO: El anexo No., quedará como sigue:

ANEXO No 9. MUESTRA CARNÉ

IMAGEN 1



Carné en PVC 100% contenido estándar ramo ARL Calibre 13 y 15 línea definida por positiva (oro, positiva u otra) para ARL, Los colores del frontal deben ser igual a la parte posterior del carné).

IMAGEN 2



Carné en PVC 100% calibre 18 se debe incluir espacio tanto para el reverso como anverso para casos específicos logo de la empresa usuaria y en el anverso datos de afiliado, documento de identidad, empresa, NIT.

IMAGEN 3



Carne provisional (10 carnes por hoja) en papel (opalina de 180 gramos o propalcote de 200 gramos) línea requerida (ARL o APGP) en el reverso, en el anverso personalización solo en casos especiales y contemplar entregas mensuales línea ARL y a solicitud línea AGPG.

IMAGEN 4



Carné en PVC 100% calibre 21 se debe incluir espacio en el anverso para incluir foto y/o logo empresa usuaria junto con los datos de afiliado, documento de identidad, empresa, NIT. (Los colores del frontal debe ser igual a la parte posterior del carné)

IMAGEN 5



Especiales (ocasionales) en PVC 100% calibre (21 hasta 30) línea requerida (ARL o APGP) en el reverso, en el anverso datos de afiliado o asegurado, cedula, empresa, NIT, fotos, logos, colores corporativos afiliados, firmas, códigos de barras y demás variables que se Soliciten.

IMAGEN 6



Carné estándar PVC 100% Calibre 12 al 15, línea positiva para ramo Vida (APGP) en el reverso; en el anverso datos de asegurado, documento de identidad, tomador, NIT de y vigencia.

IMAGEN 7



Sticker adhesivos personalizados a una cara 2 x 2 tintas, a solicitud.

SÉPTIMO: El anexo No.10, quedará como sigue:

ANEXO No 10. ESTRUCTURA DE COTIZACIÓN.

CARNÉS RAMO ARL+A2:J18- CONSUMO AÑO Y MEDIO									
% DE PONDERACION DE CALIFICACION OFERTA ECONOMICA	Sub División del porcentaje DE Ponderación	CONCEPTO	CALIBRE	valor Total máximo a contratar sin IVA	cantidad promedio demanda mensual para facturar	Valor Pre impreso	Valor Personalización	Valor Total sin IVA	Valor Total con IVA
20%	5%	PVC estandar ARL para linea oro o positiva (imagen 1 anexo 9)	15	\$680	500 - 5.000			0	
	5%			\$580	5.001 - 8.000			0	
	10%			\$480	mayor a 8.000			0	
5%	2%	Pvc estandar con espacio para logo cliente al reverso o anverso (Imagen 2 anexo 9)	18	\$780	300- 500			0	
	3%			\$580	mayor a 500			0	
8%	1%	Pliego de papel (opalina-propalcote) hoja x 10 carnés, (Imagen 3 anexo 9)	N/A	\$250	50 - 500			0	
	2%			\$200	501 - 1.000			0	
	5%			\$120	mayor a 1.000			0	
1%	0,30%	PVC estandar con foto en el anverso (imagen 4 anexo 9)	21	\$3.400	5 - 50.			0	
	0,30%			\$2.800	51 - 300			0	
	0,40%			\$2.200	mayor de 300			0	
1%	0,30%	PVC especial anverso con fondo blanco a personalizar según solicitud usuario, foto, logos y fondos multicolor. (Imagen 5 anexo 9)	21	\$3.800	5 - 50.			0	
	0,30%			\$3.200	51 - 300			0	
	0,40%			\$2.800	mayor de 300			0	

% DE PONDERACION DE CALIFICACION OFERTA ECONOMICA	Sub División del porcentaje de ponderacion.	CONCEPTO	CALIBRE	valor promedio máximo contratado sin IVA	cantidad promedio demanda mensual para facturar	Valor Preimpreso	Valor Personalización	Valor Total sin IVA	Valor Total con IVA
55%	5%	PVC plantilla estandar para Vida (imagen 6 anexo 9)	12	\$300	25.000 - 50.000			0	
	10%			\$200	50.001 - 85.000			0	
	40%			\$150	mayor a 85.000			0	
6%	1%	Pliego de papel (opalina-propalcote) hoja x 10 carnés (Formato del carné igual a la imagen 6 del anexo 9)	N/A	\$250	500 - 1.500			0	
	2%			\$200	1.501 - 3.000			0	
	3%			\$120	mayor a 3.000			0	
1%	0,30%	PVC especial anverso con fondo blanco a personalizar según solicitud usuario, foto, logos y fondos multicolor. (Imagen 5 anexo 9)	21	\$3.800	50 - 300			0	
	0,30%			\$3.200	301 - 500			0	
	0,40%			\$2.800	mayor a 500			0	
3%	1%	Sticker adhesivo (Imagen 7 anexo 9)	N/A	\$5				0	
Total 65% Vida									

Atentamente,

Original firmado por
CLAUDIA INÉS DIAZ GAMBOA
 Vicepresidente de Operaciones (E)