

	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL	Código:	APO_10_1_2_FR08
		Versión:	04
		Clasificación:	Pública
		Fecha:	2022/06/23
FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO			
Aprobó: Liliana Rocío Bohórquez Hernández Gerente Abastecimiento Estratégico		Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Líder SIG	
		Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	
1. ASPECTOS GENERALES	
¿Cuál es su necesidad? Objeto	Prestación de servicios profesionales para el acompañamiento técnico y especializado en el desarrollo de estrategias de planeación, posicionamiento, comunicación y coordinación con entidades públicas y privadas; buscando incentivar la participación ciudadana, disciplinar la visibilidad institucional, potencializar el impacto de la gestión, identificar oportunidades de sinergias y alianzas con diferentes stakeholders, e impulsar el posicionamiento estratégico de Positiva Compañía de Seguros S.A.
Nombre de proveedor (En caso de que aplique invitación Directa)	MARÍA CLARA POSADA CAICEDO NIT: 32.295.185-6
Valor de la necesidad plan de contratación y Código de Orden	El valor de la presente aceptación asciende a CIENTO MILLONES DE PESOS M/cte. (IVA incluido). (\$100.000.000.) C15322023
1.1 CONTEXTO ECONÓMICO	
<p>Análisis de datos de: (i) productos incluidos dentro del sector; (ii) agentes que componen el sector; (iii) gremios y asociaciones que participan en el sector; (iv) cifras totales de ventas; (v) perspectivas de crecimiento, inversión y ventas; (v) variables económicas que afectan el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio; (vi) cadena de producción y distribución; (vii) materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios; y (viii) dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.</p> <p>Las Entidades Estatales deben realizar un juicioso estudio de planeación identificando sus necesidades y los medios para satisfacerlas. La planeación requiere de la Entidad Estatal un proceso encaminado al conocimiento del mercado y de sus partícipes para utilizar sus</p>	

recursos de la manera más adecuada y satisfacer sus necesidades generando mayor valor por dinero en cada una de sus adquisiciones.

El plan estratégico 2022 – 2026 debe ser formulado con colaboradores de la Organización de todos los niveles (estratégico, táctico y operativo), debe estar basado en un modelo ágil de planeación y seguimiento. Incorporar tendencias globales y locales del mercado asegurador e interpreta las necesidades de nuestros clientes, los grupos de interés y la situación del entorno nacional e internacional.

Se debe priorizar el portafolio de iniciativas, proyectos y retos de innovación, para ser ejecutados en la vigencia y mejorar la organización, sus sistemas y procesos internos. Positiva debe tener la capacidad de controlar la ejecución con los indicadores claves del plan y las tareas con elementos sencillos de medir, comprender y gestionar, usando sistemas de información, tableros de control y espacios de seguimiento, que contribuyen a la alineación hasta el nivel de funcionario, completando un modelo para la consecución de los objetivos trasados.

Así mismo se debe ajustar el modelo de negocios y el modelo de operación de procesos de Positiva, con el fin de adaptar los temas estratégicos a la operación de la Compañía y cumplir con los estándares

Por lo tanto, es necesario contar con un profesional especializado que apoye la gestión estratégica de la compañía desde el enfoque de marketing estratégico y posicionamiento de la compañía.

Contexto económico

- Naciones Unidas: <https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>
- DANE: www.dane.gov.co
- ANIF: www.anif.gov.co
- ANDI (Encuesta de opinión industrial): www.andi.gov.co
- Banco de La República: www.banrep.gov.co
- Cámaras de Comercio
- Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co
- Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co
- Confecámaras: www.confecamaras.org.co
- Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co
- Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com

1.2 CONTEXTO TÉCNICO

Las condiciones técnicas y tecnológicas del objeto del Proceso de Contratación, incluyendo el estado de la innovación y desarrollo técnico que permite crear nuevos productos y oportunidades de mercado y las nuevas tendencias como: (i) cambios tecnológicos, (ii) amplitud de la oferta de características de los productos; (iii) especificaciones de calidad; (iv) condiciones especiales para la entrega (cadenas de frío, sistemas de vigilancia, etc.) y (v) tiempos de entrega.

El plan estratégico usualmente se revisa en su totalidad cada cuatro años, ya que al ser una empresa con una representativa participación estatal debe estar alineada con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo formulado definido por la Presidencia de la República, en el Gobierno de Turno.

El proceso de planeación estratégica inicia con la formulación del plan, que consiste en hacer un análisis diagnóstico detallado, tanto de los elementos externos que pueden impactar la compañía en los temas: Económico, Político, Social, Cultural, Tecnológico y Ambiental. De igual forma que los aspectos internos en materia de lo: Estratégico, Estructura, Gobierno, Procesos, Gente y Tecnología.

A partir de esto se realiza la formulación del Plan Estratégico Institucional (Misión, Visión, lineamientos, Objetivos, indicadores, metas y matriz de alineación con Iniciativas Estratégicas o proyectos PMO) y su alineación con: El plan Sectorial del ministerio de Hacienda, los lineamientos de la Junta Directiva, El Grupo Bicentenario, los ejecutivos de la dirección, las necesidades de sostenibilidad, los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, los riesgos estratégicos, los retos de innovación, las necesidades de los grupos de interés, el enfoque étnico diferencial y de derechos humanos.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) es el instrumento formal y legal por medio del cual se trazan los objetivos del Gobierno permitiendo la subsecuente evaluación de su gestión. De acuerdo con la Constitución política de Colombia de 1991 en su artículo 339 del Título XII: "Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública", Capítulo II: "De los planes de desarrollo", el PND se compone por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional.

Por lo tanto, el propósito del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (PND 2022-2026). Colombia, potencia mundial de la vida, es sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Contexto técnico

- Departamento Nacional de Planeación:

<https://www.dnp.gov.co/programas/ambiente/Paginas/Transicion-ecologica-y-crecimiento-sostenible.aspx>

- Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones:

www.mintic.gov.co

- Información general: www.losavancestecnologicos.com

- Revista ComputerWorld (tecnología): www.computerworld.com

1.3 CONTEXTO REGULATORIO

La Compañía debe identificar la regulación aplicable al objeto del Proceso de Contratación, tanto la que influye en el mercado del bien, obra o servicio, como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo regulaciones de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación. También debe estudiar si en el sector hay Normas Técnicas Colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables y autoridades regulatorias o de vigilancia.

Se relacionan con las políticas de desarrollo administrativo descritas, en su orden, en los literales a), b) y d) del artículo 3º del Decreto 2482 de 2012 “Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión”, así: a) Gestión misional y de Gobierno: Orientada al logro de las metas establecidas, para el cumplimiento de su misión y de las prioridades que el Gobierno defina. Incluye, entre otros, para las entidades de la Rama Ejecutiva del orden nacional, los indicadores y metas de Gobierno; b) Transparencia, participación y servicio al ciudadano: Orientada a acercar el Estado al ciudadano y hacer visible la gestión pública. Permite la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y su acceso a la información, a los trámites y servicios, para una atención oportuna y efectiva. Incluye entre otros, el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano y los requerimientos asociados a la participación ciudadana, rendición de cuentas y servicio al ciudadano; d) Eficiencia administrativa: Orientada a identificar, racionalizar, simplificar y automatizar trámites, procesos, procedimientos y servicios, así como optimizar el uso de recursos, con el propósito de contar con organizaciones modernas, innovadoras, flexibles y abiertas al entorno, con capacidad de transformarse, adaptarse y responder en forma ágil y oportuna a las demandas y necesidades de la comunidad, para el logro de los objetivos del Estado. Incluye, entre otros, los temas relacionados con gestión de calidad, eficiencia administrativa y cero papeles, racionalización de trámites, modernización institucional, gestión de tecnologías de información y gestión documental.

Contexto regulatorio

- *Presidencia de la República:* www.presidencia.gov.co
- *Superintendencias*
- *Ministerios*
- *Archivo General de la Nación:* www.archivogeneral.gov.co
- *Síntesis:* www.colombiacompra.gov.co

Contexto ambiental

- *Ministerio del Medio Ambiente:* www.minambiente.gov.co
- *Ministerio de Minas y Energía:* www.minminas.gov.co
- *Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–:* www.ica.gov.co

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Se debe identificar entre otros aspectos, quién vende, cuál es la dinámica de producción y entrega de bienes, obras o servicios.

Teniendo en cuenta la causal de **contratación directa** invocada, no se solicitaron otras ofertas para la celebración del contrato.

Una vez verificados los documentos allegados por parte de la señora **MARÍA CLARA POSADA CAICEDO**. Se puede concluir que la misma acredita los requisitos de idoneidad y experiencia establecidas por la Entidad y necesarias para celebrar el contrato de acuerdo con las causales mencionadas en la invitación directa.

Teniendo en cuenta el alcance del objeto del contrato que se requiere celebrar y de acuerdo con el Manual para la Gestión de Abastecimiento - versión 4, éste se celebrará bajo la modalidad de invitación directa, teniendo en cuenta la siguiente causal:

La modalidad de selección será la expresada en el Manual para la Gestión de Abastecimiento, en el capítulo 9-Modalidades de Selección, ítem **9.4. Invitación Directa** que reza: *“Para garantizar la selección objetiva del contratista y la eficiencia de la gestión contractual, e independientemente de la cuantía, en los siguientes contratos, POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. podrá contratar directamente sin que se requiera obtener previamente varias ofertas:*

c. “Cuando se trate de la prestación de servicios profesionales de persona natural o jurídica “intuito persona” siempre y cuando se verifique la idoneidad o experiencia requerida y relacionada con el área de que se trate. En este caso, no es necesario que POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. haya obtenido previamente varias ofertas, de lo cual el ordenador del gasto debe dejar constancia escrita”.

q. “Para la adquisición de bienes y/o servicios cuya cuantía sea inferior al 0.1% del presupuesto aprobado por la Junta Directiva para respectiva vigencia fiscal de gastos administrativos y Beneficios a empleados de la Compañía incluido IVA. En este evento el análisis de mercado o estudio del sector debe ser proporcional al valor del proceso de contratación, la naturaleza del objeto a contratar y el tipo de contrato. No es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria. En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones técnicas que puede ser con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar idoneidad de los mismos y plasmar tal información en el documento de estudios previos, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A., cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia”.

De la misma manera, se debe considerar que una vez verificada la Planta de personal de Positiva- Compañía de seguros, la Gerente de Talento Humano, certifico la insuficiencia de personal, lo que ha generado la necesidad de contratar una persona con la idoneidad y experiencia para la Prestación servicios profesionales jurídicos de manera autónoma e independiente con énfasis en derecho comercial y relaciones internacionales con una experiencia relacionada con el objeto contractual, para incentivar la participación ciudadana con el fin de disciplinar la visibilidad institucional, potencializar el impacto de la gestión, identificar oportunidades de sinergias y alianzas con diferentes stakeholders, e impulsar el posicionamiento estratégico para la compañía.

Una vez realizada la verificación en el SIGEP 2, del Departamento Administrativo de la Función Pública se pudo determinar que la información registrada en la Hoja de vida de la

proveedora: **MARÍA CLARA POSADA CAICEDO**, cumple con la idoneidad y experiencia solicitadas.

Estudio de la oferta

- SECOP (I) (II) : www.colombiacompra.gov.co
- SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co
- Superintendencias
- Sectoriales

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta	N/A	
¿Existe Instrumentos de Agregación de Demanda? ¿Hará uso de Acuerdo Marco para la Contratación? ¿algún Acuerdo Marco que se ajuste a su necesidad de contratación? https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>

En caso de existir Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” ¿el objeto de contratación y la vigencia cubren la necesidad prevista?	Plazo del Acuerdo Marco Si Aplica Fecha Inicio: N/A Fecha Fin: N/A	
¿Hará uso de los instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” para contratar su necesidad?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de que exista Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” y de haber respondido negativamente la pregunta anterior, justifique técnicamente ¿por qué no hará uso de este?	N/A	
<p>¿Cómo ha adquirido la Compañía en el pasado este bien, obra o servicio?, haga un análisis histórico de la necesidad a contratar (fuente interna). De lo contrario, haga un análisis de cómo lo han contratado otras empresas similares y solicite información de precio y servicios a posibles oferentes.</p> <p>Se requiere continuar con el especialista en derecho y comunicación estratégica para la elaboración y actualización de la legislación que compete a Positiva en cuanto a Ley 1712 de 2014, el Decreto 1081 de 2015 y en particular la resolución No. 1519 de 2020 emitida por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y PND 2023-2026.</p> <p>Es importante para Positiva profundizar en estrategias de planeación, posicionamiento, comunicación y coordinación con entidades públicas y privadas, desde la oficina de estrategia y desarrollo a través de un profesional en derecho con énfasis en derecho comercial y relaciones internacionales con una experiencia relacionada con el objeto contractual, para incentivar la participación ciudadana con el fin de disciplinar la visibilidad institucional, potencializar el impacto de la gestión, identificar oportunidades de sinergias y alianzas con diferentes stakeholders, e impulsar el posicionamiento estratégico para la compañía.</p>		

Lo anterior y de acuerdo con el estudio de mercado, la proveedora: **María Clara Posada Caicedo**, cuenta con idoneidad y experiencia para cumplir con el objeto del contrato, con las siguientes referencias de experiencia:

1). E ESTRATEGIA. COM SAS, identificado con NIT. 900.416.505 – 9, en el cual la señora María Clara Posada Caicedo desempeña el cargo de: DIRECTORA DE ESTRATEGIA EN COMUNICACIÓN, desde el 4 de julio de 2014 y hasta la fecha.

2). BBVA COLOMBIA, identificado con NIT.: 860.003.020-10, en el cual la señora María Clara Posada Caicedo desempeñó el cargo de: ANALISTA, desde el 8 de agosto de 2012 y hasta el 04 de julio de 2014.

3). AUGUSTO LOPEZ VALENCIA, identificado con CEDÚLA DE CIUDADANIA NÚMERO: 3.313.170. En el cual la señora: María Clara Posada Caicedo desempeñó el cargo de: ABOGADA ASESORA, desde el mes de marzo del año 2010 y hasta agosto del año 2012.

Estudio de la demanda

- SECOP (I) (II): www.colombiacompra.gov.co

- Páginas web de las Entidades Estatales

- Encargados de compras de otras Entidades Estatales

- Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales

Nota: Cumpliendo los lineamientos de la Directiva Presidencial 01 de marzo 03 de 2021 - 2021, se incluye en campo 3 los Instrumentos de Agregación de Demanda “Estudio de la Demanda” “Acuerdo Marco “como referente para la aplicación de los instrumentos elaborados por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente. Cuando existan y sean objeto de la contratación y se ajuste a la necesidad prevista a cubrir y a la vigencia.

4. FIRMAY FECHA

NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ	FIRMA	FECHA DE ELABORACIÓN
JONNATHAN LEON HERNANDEZ		09-03-2023